西安科技大学院处函件

教务函〔2022〕21号

关于公布西安科技大学第四届

大学生市场调查与分析大赛获奖名单的通知

各学院：

为提升学生理论联系实际及创新研究能力，培养学生跨学科合作及团队协作精神，同时引导学生积极参与科技竞赛活动，丰富校园科技创新氛围。学校**举办了**第四届大学生市场调查与分析大赛，取得了圆满成功。本次大赛共有40个专业520名学生报名参赛。大赛经过个人赛、团队赛等环节，共评出一等奖15组，二等奖21组，三等奖24组。现将获奖名单予以公布（详见附件）。

特此通知。

附件：西安科技大学第四届大学生市场调查与分析大赛获奖名单

教务处

2022 年 4月22日

附件：

西安科技大学第四届大学生市场调查与分析大赛获奖名单

一等奖

| **项目名称** | **组长** | **学号** | 队员2 | **学号** | 队员3 | **学号** | 队员4 | **学号** | 队员5 | **学号** | **指导老师** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 秉心而竞，不坠渊泽-内卷背景下陕西大学生就业价值观影响因素研究 | 张爱 | 19402050206 | 闵棋舒 | 19402050208 | 魏颖 | 19402050201 | 马楠茜 | 19402080106 | 贾仕海 | 19402050227 | 李琰 |
| 突发事件下小区物业管理情况调查——以疫情防控期间为参考 | 马惠 | 20402010312 | 奚梦瑶 | 19402010316 | 吴昌翠 | 19402010321 | 陈红 | 19402050209 | 陈敏 | 20402020210 | 方华 |
| 非遗新经济，从“新生”到“永生”———关于“非遗+电商”可持续发展的调研报告 | 邓于亭 | 21404100117 | 张可昕 | 21404100213 | 席君宇 | 21404130123 | 韩忠卿 | 21404090104 | 袁维维 | 21402020220 | 吕园 |
| 西安市社区生鲜行业市场情况及“正大优鲜”店消费机会调查 | 白雨欣 | 18404060104 | 田胜祺 | 19404110108 | 杜怡蕾 | 19404120106 |  |  |  |  | 陈梦瑶  梁博 |
| “智止隐患，慧用消防”基于智慧消防的应用调研与前景分析————以西安市为例 | 卜德玺 | 20403040205 | 朱浩强 | 20403040207 | 李兴运 | 20403040206 | 柳惟益 | 20403040204 | 赵娜 | 20403040219 | 白磊 |
| ‘焦’眉愁眼，不足为‘虑’-西安市大学生焦虑状况调查及影响因素探究 | 侯智轩 | 19404120220 | 刘新星 | 19402080112 | 宋卓昊 | 19402120131 | 张爱 | 19402050206 | 张孙铭 | 19404120224 | 李琰 |
| 容貌焦虑的社会性思考-西安市大学生容貌焦虑影响因素及对策研究 | 向泰静 | 20402010221 | 高阳阳 | 20402010220 | 刘巧云 | 21402050209 | 兰冰 | 21402080225 | 陈柳颖 | 21402080209 | 丑晓玲 |
| 电商扶贫与乡村产业振兴长效机制——生鲜市场新趋势 | 史璐阳 | 19405040118 | 刘攀 | 20405080111 | 侯慧敏 | 19405060213 | 雍皖苏 | 20405030122 |  |  | 周学刚 |
| 服装类产品的消费评价对西安高校学生购买决策的影响—以淘宝为例 | 朱宇欣 | 19402120205 | 张银花 | 19402120113 | 蒋婷 | 19402120111 | 王璐瑶 | 19402120112 | 施文燕 | 19402120207 | 袁晓芳 |
| 后疫情时代下劳动力资源向体制内流动的研究与分析 | 张嘉瑜 | 20402120218 | 邹修联 | 20402020120 | 王玉倩 | 20402020119 | 倪嘉雯 | 20402010209 | 王睿瑶 | 20402020123 | 张喆 |
| 立鼎之足，“滞”与“恒”的嬗变与抉择 ——关于陕西汉唐文化传播与发展的调查研究 | 宋俊怡 | 20402090213 | 杨峰 | 20402010104 | 任烨 | 19402120114 | 郑晓娇 | 20402010208 | 吕志鸿 | 19402090219 | 白芙蓉  丑晓玲 |
| 玩转会员制-关于网络平台会员制消费的调查报告 | 原佳瑶 | 20402010119 | 孙小龙 | 20402010202 | 闫如玉 | 20402010223 | 陈小雪 | 20402010124 | 李明 | 20402010305 | 郭道燕 |
| “Z世代”对购物中心跨界融合国风国潮文化的认知状况与发展趋势调研报告——以西安市为例 | 李亚妮 | 20402010314 | 戴子越 | 20402010123 | 李慧 | 20402010118 | 邢晨 | 20402080104 | 彭柏栋 | 20402080102 | 杨利红 |
| “人间烟火气，氤氲于人心”——新零售背景下传统地摊现状及发展前景研究 | 张慧玲 | 19402090101 | 陈子忆 | 19402090202 | 闫洪杰 | 19402090125 | 张璐 | 19402090217 | 李睿洋 | 19402090216 | 史玉芳 |
| 购物中心怎样讲好“中国故事”—关于国风国潮文化市场的调查 | 石宇龙 | 19402080224 | 谢嘉航 | 19402010208 | 吴荣丽 | 19402080212 | 汪冰冰 | 19402010214 | 薛探探 | 19402080219 | 史恭龙 |

二等奖

| **项目名称** | **组长** | **学号** | **队员2** | **学号** | **队员3** | **学号** | **队员4** | **学号** | **队员5** | **学号** | **指导老师** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| “知识经济时代，你会为内容付费吗？”——关于大学生知识付费意愿的影响因素分析调查 | 郝嘉怡 | 19402020104 | 毛晓艳 | 19402020105 | 史泽华 | 20402010214 | 吕格源 | 20402010213 |  |  | 杨晴 |
| 消费维权让你emo了吗？——西安市消费者维权意识的调查与分析 | 姜孟莉 | 20402010313 | 王诗涵 | 20402090114 | 程丹 | 20402090122 | 李诗雨 | 19402080107 |  |  | 丑晓玲  朱黎佳 |
| “盲盒经济”现状及消费者行为调查与分析—以泡泡玛特为例 | 蔡莹 | 20402120120 | 艾倩颐 | 20402120116 | 胡泽宇 | 20402120117 | 袁心仪 | 20402120118 | 陈慧敏 | 20402120119 | 李琰 |
| 便利快捷线上购，简单容易模式优——关于生鲜电商平台中发展现状调查研究 | 王芬 | 19402080209 | 薛岳儿 | 19402080205 | 李兰溪 | 19402120217 | 薛淼月 | 19402080111 | 薛一丹 | 20402120214 | 郝晓玲  索瑞霞 |
| “主动”一步，健康一点——西安市中青年群体主动健康现状研究 | 杨傲群 | 19402050117 | 陈宇军 | 19401010123 | 贺亚荣 | 19402050214 | 董迎春 | 19409040126 |  |  | 孙庆兰 |
| 今天你“摸鱼”了吗-基于摸鱼效应的影响因素分析 | 解彦彬 | 19405080208 | 樊奕霖 | 19405080209 | 杨阳 | 19405080206 | 李龙 | 19405080106 | 李翔宇 | 19405080207 | 李帅田 |
| 垃圾分类，共创美好生态——西安垃圾分类情况调查研究 | 周天乐 | 19402050224 | 何志超 | 19402050129 | 孔珅 | 20402090218 | 余海燕 | 19409050305 |  |  | 李振宇  张根林 |
| “志愿”凝魂，“冬奥”峥嵘——基于冬奥会大学生志愿服务体验愿景调查与分析 | 梁星宇 | 20402020124 | 田嘉玮 | 19405040114 | 李一凡 | 20402010323 | 舒雅薇 | 20402010318 | 随子昂 | 21402020202 | 孙庆兰 |
| 智能手机品牌使用及忠诚度市场调查 | 张秋明 | 19402020203 | 齐梦佳 | 19402020216 | 苏美玉 | 19402020204 | 雷玉凡 | 19402020211 |  |  | 郝晓玲 |
| 唤醒千年之美—对陕西非遗文化传承情况的调查与分析 | 李丹阳 | 19402050114 | 王若晨 | 19402070109 | 翟笑臣 | 19402050230 | 李艳 | 19402050120 | 张凯 | 19402070127 | 陈铁华 |
| 嗨锅自由——疫情下西安市自嗨锅市场发展现状调研 | 雷鑫雨 | 20423020216 | 黄金虎 | 18403070318 | 王涛 | 20403050202 | 陈德敏 | 19402050106 | 许坪坪 | 19409040101 | 王萍 |
| 今天你买咖啡了吗？——影响西安市咖啡购买因素分析 | 徐童 | 19402080101 | 贾朵薇 | 19402080103 | 龚双翼 | 19402080104 | 周灿 | 19402080117 | 古丽其合热•艾尔西丁 | 19402080202 | 郝晓玲 |
| 西安市城六区购物中心讲好“中国故事”调查报告 | 赵婉洋 | 20402020217 | 杨婉滢 | 20402020216 | 袁媛 | 20402020218 | 陈祖杰 | 20402020220 |  |  | 云小红  许建 |
| “双减”政策下家长压力变化及课外培训选择偏好度情况调查 | 王庚 | 20402120207 | 张蓉 | 20403080123 | 李宜林 | 20403080119 |  |  |  |  | 吴安波 |
| 国货“活”风—国潮当道下的现代文化服装设计调查研究 | 苏童 | 20405040113 | 撒凯阳 | 18392706912 | 张琛明 | 20405040116 | 张嘉乐 | 20405040111 | 文新弛 | 20405040127 | 陈佳立 |
| 布局C端市场，预制菜该选谁？——关于西安市预制菜C端市场调查研究 | 石静 | 20402010321 | 朱欢欢 | 20402020118 | 程仕垚 | 20402090110 | 凌小荆 | 20402010310 | 董惠惠 | 20402020213 | 朱春燕 |
| “华为”掀起浪潮——高校学生对华为产品态度及影响因素调查分析 | 侯静 | 19402080102 | 祁欢 | 19402080109 | 李鑫蕊 | 19402080110 | 李想 | 19402080221 |  |  | 郝晓玲 |
| 长安文化的认知程度及其年轻态表达的需求分析 | 黄千翔 | 19410080315 | 谢容宇 | 19403070430 | 吴钰婷 | 20402120215 | 董钰哲 | 20402120115 | 丁文杰 |  | 袁晓芳  刘旸 |
| 疫情对大学生就业影响调查及分析 | 杨可欣 | 19402080208 | 潘琦 | 19402080210 | 王露露 | 19402080211 | 熊丹柠 | 19402120216 |  |  | 邸鸿喜 |
| 西安科技大学奶茶市场调研报告 | 陈越 | 19402020125 | 陈锡玮 | 19402020219 | 王瑞堃 | 19410080222 | 罗怡平 | 19409050304 |  |  | 李琰 |
| 高校大学生学校归属感调查研究-以西安高校为例 | 赵雨玮 | 19402120212 | 何雅静 | 19402120214 | 田甜 | 19402120215 | 曹超鑫 | 19402120126 | 王雨萱 | 19402120213 | 袁晓芳 |

三等奖

| **项目名称** | **组长** | **学号** | **队员2** | **学号** | **队员3** | **学号** | **队员4** | **学号** | **队员5** | **学号** | **指导老师** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 今天你网购了吗？-关于大学生解决消费问题的对策研究 | 王倩 | 20407020623 | 蔡宇婷 | 20407020624 | 邓子先 | 20407020604 |  |  |  |  | 孙庆兰 |
| 上好恋爱这一课——大学生恋爱观调查和研究 | 万克凤 | 19402050108 | 袁雅婕 | 19402050107 | 曹睿 | 19402050110 | 韩心雨 | 19402050113 | 李栗企 | 19402050123 | 陈铁华 |
| 一“墩”难求——文化符号传播中华文明 | 吴益恒 | 20404050314 | 周雅珍 | 20409050121 | 刘梦洁 | 20404110127 | 韩宇航 | 20404050313 | 王为民 | 20411070301 | 丑晓玲 |
| 家常便饭——疫情下西安市民对方便米饭购买行为及潜在消费者需求的调查研究 | 李冉 | 19402120222 | 张悦 | 19402120219 | 蔺嘉琪 | 19402120109 | 王婵 | 19402050215 | 王煜 | 19402050115 | 袁晓芳 |
| 让鸡肉帮肌肉的心动选择——关于健身鸡肉产品消费者偏好的调查 | 张妍 | 20402120112 | 崇怡 | 20402120110 | 宋心怡 | 20402120111 | 薛黎明 | 20402120113 |  |  | 吴安波 |
| 商超活动如何影响Z世代人群 | 何美玲 | 19402010205 | 文一庆 | 19402010206 | 黄景悦 | 19402010105 | 王玉婵 | 19407010302 | 刘春阳 | 21402050103 | 杨利红 |
| 消费者对于农产品的购买心理和购买渠道的调查研究——以西安市为例 | 孟泽佳 | 18402080222 | 郑诗颖 | 18402080220 | 郑斯睿 | 18402080223 |  |  |  |  | 史恭龙 |
| “做自己的主宰”——基于陕西省大学生新潮消费行为的调查研究与分析 | 孙国荣 | 18402090206 | 陈雅文 | 18402020223 | 段思颖 | 18402070101 | 王慧敏 | 18402070114 |  |  | 白芙蓉 |
| 重“权”重“益”—西安市消费者权益保护调查 | 曹启隆 | 19406100130 | 杜文天 | 19406100205 | 陈彦宏 | 19406100117 | 范耀文 | 19406100125 | 谢文婧 | 21402080114 | 吴安波 |
| 即食方便食品市场分析-以自嗨锅为例 | 易帆 | 19402050109 | 强屿辰 | 19402020108 | 金磊 | 19402020114 | 李鸿睿 | 19402050118 | 翟芝萱 | 19402050109 | 白芙蓉 |
| “身临其境”—购物中心如何打造受欢迎的沉浸式体验 | 王莎南 | 19402010209 | 郭倩 | 19402010207 | 王爽 | 19402010210 | 田晨豆 | 19402010216 | 王萱 | 19402010220 | 李琰 |
| 养宠人群的产品需求调查研究分析——以陕西省为例 | 刘欣悦 | 19402090212 | 尚娇 | 19402090213 | 张佳怡 | 19402090214 | 杨雪 | 19402090215 |  |  | 白芙蓉 |
| 校园网用户满意度调查—以西安科技大学为例 | 鲁文杰 | 19402010329 | 丁清泽 | 19402010328 | 席思杰 | 19402010308 | 于菁源 | 19402010313 | 任启谋 | 19402010126 | 王新红 |
| 大学生电脑消费市场调研报告 | 王依莎 | 19402020214 | 唐灵利 | 19402020212 | 陈岩 | 19402020213 |  |  |  |  | 李琰 |
| 关于淘宝为何能从各个APP中脱颖而出———影响因素调查 | 吴欣惠 | 19402090116 | 曾钰桐 | 19402090115 | 姜万钰 | 19402090117 | 雷勇 | 19402090122 | 马元 | 19402090119 | 白芙蓉 |
| 大学生恋爱观调查 | 马含蕾 | 19402080115 | 刘俊杨 | 19402080113 | 李姝婉 | 19402080114 | 贾沐萦 | 19402080116 |  |  | 李琰 |
| 网红经济“破圈”效应对西安旅游发展的影响研究——以秦始皇兵马俑为例 | 陈航丹 | 20402120216 | 魏田田 | 20402120217 | 成果 | 20402080212 | 邓佳兴 | 20402010419 |  |  | 黄维模 |
| 国之风光-国产运动品牌的崛起 | 吴婷婷 | 20407020627 | 李佳鑫 | 20407020625 | 乌雪妮 | 20407020626 | 王欣瑶 | 20407020628 |  |  | 张巍 |
| 大学生对宿舍设施的满意度调查 | 高芙蓉 | 19402080214 | 高盼盼 | 19402080214 | 闫可心 | 19402080216 |  |  |  |  | 田方 |
| 今天你上网课了么—基于疫情期间西安市大学生线上网课情况调查研究 | 赵妍 | 20402090123 | 杨德英 | 20402090214 | 伏原慧 | 20402090216 | 任玉侠 | 20402010109 | 向娟 | 20402010108 | 王岚 |
| 关于即食类方便食品市场需求调查分析即对策研究 | 谢子腾 | 20411070504 | 刘自频 | 20406050302 | 张家豪 | 20406050329 | 杨世豪 | 20411070508 | 薛胜康 | 20411070503 | 张玉峰 |
| 今天上课你睡了嘛？——当代大学生“沉睡”现象调查 | 张横 | 21402020208 | 李笑 | 20402080109 | 刘浩然 | 21402020211 | 张骏 | 21402120204 | 宁哲 | 21402080206 | 邸鸿喜  邹绍辉 |
| 今天你网易云了吗—关于大学生对音乐类APP使用情况调查 | 刘婕 | 19402020111 | 张雪 | 19402020113 | 余明倩 | 19402020112 | 段若琪 | 19402020115 | 沈欣 | 19402020201 | 李琰 |
| 团队协作差异带来产出绩效的不同——基于西科大“挑战杯”团队的调查 | 韩凯光 | 19407010124 | 容仪 | 19407010107 |  |  |  |  |  |  | 冀汶莉 |
| 人工智能技术对就业的影响的调研——基于西安市工业机器人安装量的数据 | 张博 | 19407060214 | 王郁盈 | 20407120127 |  |  |  |  |  |  | 陈振兴 |
| 幽门螺杆菌检测试纸的受众度和推广策略 | 丁祎 | 20402120212 | 陈洋 | 20402120224 | 马玲慧 | 20402080223 | 张婉婷 | 20402010326 | 刘佳园 | 20402080124 | 张巍  吴安波 |
| VIP制度下的生活－针对大学生对VIP充值消费的看法和调查 | 李佳怡 | 20407020428 | 孙静 | 20407020430 | 吴莹莹 | 20407020429 | 魏孟媛 | 20407020425 |  |  | 邸鸿喜 |
| 购物平台大咖之间的角逐-拼多多vs淘宝vs京东 | 安佳乐 | 21402050213 | 朱小宇 | 21402050212 | 杨钰莹 | 21402050214 |  |  |  |  | 张恒 |
| 今天你 emo 了吗？——关于疫情对大学生心理状况影响的调查研究 | 杨一帆 | 19402080213 | 兰珂 | 19402080217 | 贾妮 | 19402080218 | 孙鹏程 | 19402080119 | 林凯宇 | 19402080227 | 郝晓玲 |
| 王者荣耀广受欢迎背后的营销策略 | 黄俊 | 20409040228 | 柳成林 | 20409040229 | 张昕煜 | 20409040230 | 陈俊宏 | 19409040219 |  |  | 林伟 |
| 二维码在大型购物广场中的应用场景 | 张紫怡 | 19401020109 | 宋昆儒 | 19404120327 | 张驰 | 20407050328 | 张心悦 | 21402010216 | 张盈盈 | 21402050109 | 张恒 |
| 疫情影响下的食品企业及商家经营现状调研 | 刘锦华 | 20407020318 | 郑大鑫 | 20407020321 |  |  |  |  |  |  | 张剑 |
| “狂欢”陷阱-基于大学生消费节超额消费现状及背后原因分析 | 寇秦蒙 | 20407020427 | 黄明伟 | 20407020518 | 杜正康 | 20407050317 |  |  |  |  | 郭道燕 |
| 品牌鸡蛋消费机会及消费者对品牌鸡蛋认可度的调查分析 | 张淑娟 | 20402090219 | 李根 | 20402090212 | 蔡金媛 | 20402090217 | 崔玛丽 | 20402010423 | 马一丹 | 20402020111 | 李玲 |

**优秀指导老师**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 吕园 | 方华 | 李琰 | 陈梦瑶 | 梁博 | 白磊 |
| 丑晓玲 | 周学刚 | 袁晓芳 | 张喆 | 白芙蓉 | 杨利红 |
| 史玉芳 | 史恭龙 | 郭道燕 |  |  |  |