附件 3：

“天朗赛道”主题二：“智慧生活”设计任务书

一、概述

提到智慧生活，相信大家都不陌生，近年来我们频频看到、听到这个词，如不深思，似乎好像都懂，可仔细一想，好像又说不清楚…

那么，到底什么是智慧生活？

人们把从“感觉”到“记忆”再到“思维”这一过程，称为"智慧"；智慧又反过来修正着我们的思维，指导我们的行为和语言，服务于我们的人生。生活，是人类生存过程中的各项活动的总和。衣、食、住、行、游、购、娱…方方面面，这些生活的基本因素又从外在方面直接影响着我们的感觉、记忆和思维，进而参与智慧形成的过程。

所以，我们自身智慧的形成，与生活的智慧化程度有着密不可分的关系。生活的智慧化，不应只停留在智能设备和电子产品的堆砌上，应该是立足我们每个人生产生活的切实需求与人文关怀，以“改善创意、启发创造”角度展开构思。

二、主题

“智慧生活”创新创意

三、设计要求

1、围绕所选定目标群体之生产生活的“出行、社交、家居、穿戴、办公、医疗”等方面，选择 1-2 个切入点展开（大场景构想或小产品设计皆可）；

2、目标群体的定义与需求洞察，须做到论证充分与逻辑自洽；

3、基于相关洞察，充分运用设计思维提供创新性的解决方案，可以是基于现有解决方案的整合和再创造；

4、要能够完整地展现整个设计策略、创意转化、关键使用场景呈现等设计流程；

5、方案中创意图、意向图、图文配合、图面效果、呈现方式及最终的版面设计需具有充分的技法应用、表现力及设计表达能力；

6、虽不要求体现具体的产品结构形式，但应当保证技术的可实现性，或方案基于现有技术的发展具有实现的可能性；

7、作品必须原创，不得抄袭剽窃。