

中共陕西省委教育工委
陕西省文化和旅游厅
陕西省市场监督管理局
陕西省广播电视局

陕广电传〔2024〕22号

中共陕西省委教育工委 陕西省文化和旅游厅
陕西省市场监督管理局 陕西省广播电视局
关于开展2024年全省广播电视公益广告
征集展播暨陕西省第二届大学生广播
电视公益广告作品征集活动的通知

各设区市文化和旅游局、市场监督管理局、广播电视行政主管部门，陕西广电融媒体集团（台），各广播电视节目制作经营机构、广告公司，各高等学校：

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深入学习宣传贯彻习近平文化思想，引导全社会积极参与广播电视公益广告创作传播，推动公益广告更好担负起新时代新的文化使命，中共陕西省委教育工委、省文化和旅游厅、省市场监督管理局、省广播电视局决定在全省联合开展广播电视公益广告征集展播暨陕西省第二届大学生广播电视公益广告作品征集活动。现将有关事项通知如下：

一、征集主题

（一）新中国成立 75 周年等重大主题

（二）社会主义核心价值观

理想信念、爱岗敬业、文明礼仪、勤俭节约、家风家教、孝老爱亲、法治社会、诚信建设、凡人善举等。

（三）中华优秀传统文化传承

爱国主义教育、廉洁文化、非物质文化遗产传承、中华传统节日节气、中华经典传习、国民礼仪、古籍保护等。

（四）文化旅游

历史人文、文物古迹保护、历史文化名城名镇名村街区和历史建筑保护利用、红色文化传承、中外文化交流、文化精品、文化惠民、文化赋能、文旅融合、休闲度假、文明旅游、健康旅游、

绿色旅游、科技旅游等。

（五）校园文化

爱国爱校、尊师重教、良好校风、大学精神、洋溢青春、崇尚科学、诚信为学、“西迁精神”、平安校园、校园礼节礼仪等。

（六）高质量发展

中国式现代化、深化改革、培育提升新质生产力、扩大高水平对外开放、乡村振兴、科教兴国、共建“一带一路”、区域协调发展、我省“三个年”活动（高质量项目推进年、营商环境突破年、干部作风能力提升年）等。

（七）生态文明建设

“两山”理念、环境保护、生物多样性、生态修复、节能减排、绿色低碳、碳中和碳达峰、垃圾分类等。

（八）平安中国

安全生产、防灾减灾、应急管理、禁毒、国家安全、保密安全、网络安全、粮食安全、食品药品安全等。

（九）其他主题

网络文明、全民健身、关爱女性、未成年人保护等社会关切问题。

二、征集对象

（一）面向社会：全省各级广播电视台、节目制作经营机构、广告公司等创作主体及个人。

（二）面向高校：全省各高校在校学生个人及团队，每件作

品可有1名老师指导创作。

所有作品统一征集，高校提交的作品参加我省第二届大学生广播电视公益广告征集、评审和扶持。

三、征集要求

(一) 作品形式

1. 成品作品。即拍摄制作完成的公益广告成品，包括广播、电视两种形式，作品时长为15秒至120秒。

广播类作品：要求MP3或WMA格式，码率不低于128Kbps，采样深度不低于16位，采样频率不低于44.1KHz。

电视类作品：要求高清晰度视频，MP4格式，H.264或MPEG2编码，1920×1080(16:9)分辨率，码率不低于15Mbps。鼓励制播4K超高清作品，MP4格式，H.265编码，3840×2160(16:9)分辨率，码率不低于50Mbps。

2. 创意脚本作品。包括广播、电视两种形式，按照附件2模板要求制作。

(二) 作品内容

1. 导向正确，符合国家法律法规和道德规范，内容积极健康向上，彰显公益性质，不含任何商业元素。

2. 贴近群众、贴近实际、贴近生活，注重以小见大，以小切口揭示大主题，以小人物展现大时代，杜绝空泛、说教式宣传。

3. 提交作品必须是原创，且拥有完整的作品版权，不得侵犯他人知识产权。

（三）报送方式

1. 报名材料：报名表（附件 1，WORD 版和 PDF 扫描版）、作品数据文件，高校同时提交汇总表（附件 3，WORD 版和 PDF 扫描版）。附件请登陆陕西省广电局官网或“陕西省优秀广播电视公益广告作品库”下载。

2. 请于 2024 年 12 月 31 日前，将所有报名材料提交至指定邮箱 gdgyggzj@163.com。以线上链接提交的，加密链接应同时提供密码，并确保有效时间设置不早于 2025 年 1 月 20 日前失效，且不限观看次数。

3. “庆祝新中国成立 75 周年”主题作品，须在 2024 年 8 月 31 日前提交。

4. 大学生作品以学校为单位统一报送，不单独接收个人或二级学院提交作品。每所高校报送成品作品不超过 50 件，报送脚本作品不超过 20 件。

四、作品扶持及使用

（一）邀请主办单位相关人员和有关专家成立评审委员会，对征集的作品进行评审，对评选出的优秀作品予以扶持和奖励。

（二）入围作品择优纳入陕西省优秀广播电视公益广告作品库，在全省广播电视播出机构和相关新媒体平台展播，择优推荐参加全国和省级广播电视公益广告专项扶持项目评审。

（三）入围创意脚本中的高质量作品，由专家指导修改完善，在相关主办单位支持下进行成品化制作。

(四)主办单位或其指定承办单位对本次活动征集的作品无偿拥有刊播、使用、改编和汇编等权利。

五、活动组织

(一)本次活动由中共陕西省委教育工委、省文化和旅游厅、省市场监督管理局、省广播电视局联合主办。活动成立组委会，负责作品征集、评审、扶持、展播以及相关配合活动的组织、协调和实施。

(二)各主办单位负责在本系统和所涉及的行业领域加强宣传，推动省内广播电视节目制作经营机构、广告公司、文旅单位、高等学校等社会各界积极参与，向各类创作主体和个人广泛征集作品。各级广播电视行政主管单位负责协调广播电视机构做好作品创作和优秀作品展播工作。

六、联系方式

省委教育工委联系人及电话：宋鹤，029-88661806

省文化和旅游厅联系人及电话：胡亚萍，029-87870513

省市场监督管理局联系人及电话：梁钧，029-86138061

省广播电视局联系人及电话：赵金宝，029-85496392

附件：1. 2024 年全省广播电视公益广告征集展播暨陕西省第二届大学生广播电视公益广告作品征集活动报名表

2. 2024 年全省广播电视公益广告征集展播暨陕西省

第二届大学生广播电视公益广告作品征集活动创
意脚本作品（模板）

3. 陕西省第二届大学生广播电视公益广告作品征
集活动作品汇总表





陕西省广播电视局

2024年5月27日印发

附件 1

2024 年全省广播电视公益广告征集展播 暨陕西省第二届大学生广播电视公益广告作品征集报名表

作品名称			作品类别 (广播/电视/脚本)	
制作机构 (大学生作品填写 所属院校及系)			作品时长(秒)	
作者姓名 (最多填写 5 人, 将印制于荣誉证书)	1. 2. 3. 4. 5.	身份证号	1. 2. 3. 4. 5.	
指导老师 (如没有可不填写)		作品完成日期		
联系人		联系人电话		
通信地址				
版权声明	<p style="text-align: center;">兹承诺拥有本作品版权。本作品未侵犯第三方的肖像、名誉、隐私等人身权益或著作权、商标权或其他知识产权。如出现相关问题，将退回该作品的全部扶持奖励和证书，并承担相关法律责任。</p> <p style="text-align: center;">版权所有人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
所在单位意见 (个人报送无需 填写)	<p>盖 章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
备注				

注：报名表信息将与荣誉证书信息相关联，请务必按照真实情况填写。

附件 2-1

2024 年全省广播电视公益广告征集展播
暨陕西省第二届大学生广播电视公益广告作品征集
创意脚本作品（模板）

作品名称		
脚本类别（广播/电视）	作品时长（秒）	
作者姓名	制作机构 (大学生作品填写 所属院校及系)	
创意说明 (200 字以内)		

填写说明：1. 附件 2-1 表格全部内容均为必填项。广播类脚本在此表后自行附文案内容，电视类脚本内容按附件 2-2 表格制作。
2. 附件 2-2 表格内，时长及画面说明为必填项，其他各项可根据脚本实际内容选填。模板页可根据内容容量进行复制、删除。

附件 2-2

镜号	时长	画面说明	台词/旁白	音乐/音效	字幕	画面内容 (如无分镜头可不填此栏)
1						
2						

附件 3

陕西省第二届大学生广播电视公益广告作品征集汇总表

报送院校（盖章）：

联系人：

联系电话：

序号	作品名称	作品类别 (广播/电视/脚本)	联系人	联系电话

说明：此表由高校汇总填写。